

وزارت جهاد کشاورزی
سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی
مؤسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور

عنوان گزارش علمی:

برنامه راهبردی مؤسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور
(ویرایش اول)

تدوین کننده:
دکتر یزدان مرادی

شماره ثبت: ۵۶۵۲۸

تاریخ ثبت: ۱۳۹۸/۹/۱۳

وزارت جهاد کشاورزی

سازمان ترویج، آموزش و تحقیقات کشاورزی

مؤسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور

عنوان گزارش علمی: برنامه راهبردی مؤسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور (ویرایش اول)

تدوین کننده: یزدان مرادی

ناشر: مؤسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور

تاریخ انتشار: سال ۱۳۹۸

حق چاپ برای مؤلف محفوظ است. نقل مطالب، تصاویر، جداول، منحنی ها و نمودارها با ذکر مأخذ بلامانع است.

صفحه	عنوان
۱.....	چکیده.....
۲.....	۱-مقدمه.....
۳.....	۲-تاریخچه موسسه.....
۴.....	۳-وظایف.....
۶.....	۴-ساختار و منابع انسانی.....
۹.....	۵-مراحل تدوین و تصویب برنامه راهبردی.....
۱۱.....	۶-تحلیل ذی نفعان.....
۱۳.....	۷-چشم انداز.....
۱۳.....	۸-بیانیه ماموریت.....
۱۴.....	۹-ارزش های کلیدی.....
۱۴.....	۱۰-برخی از واژگان کلیدی.....
۱۵.....	۱۱-تحلیل محیط بیرونی.....
۱۷.....	۱۲-تحلیل درونی.....
۲۰.....	۱۳-تحلیل SWOT.....
۲۲.....	۱۴-مسایل استراتژیک.....
۲۷.....	۱۵-بیانیه مقصد استراتژیک.....
۲۸.....	۱۶-نقشه استراتژی.....
۲۹.....	۱۷-کارت امتیازی متوازن و برنامه عملیاتی.....
۳۱.....	۱۸-برنامه پیاده سازی.....
۴۴.....	۱۹-الزامات تحقق اهداف و سیاست ها.....
۴۵.....	۲۰-اعتبارسنجی و اسقرار سامانه نظارت، ارزشیابی و کنترل برنامه.....
۴۶.....	منابع.....
۴۷.....	چکیده انگلیسی.....

چکیده

به منظور اصلاح ساختار، توانمند سازی و ارتقاء اثر بخشی فعالیت‌ها در عرصه های تولید علم، ارائه دستاوردهای کاربردی مورد نیاز بهره برداران، توسعه ترویج و ارتقاء انتقال دانش، تجاری سازی، تولید محصولات دانش بنیان، حفظ و احیا ذخایر ژنتیکی آبزیان کشور برنامه راهبردی موسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور تدوین گردیده است. مهمترین شاخصه های این برنامه عبارتند از:

۱. کیفی کردن نیروی انسانی بطوریکه نسبت اعضای هیات علمی به اعضای غیر هیات علمی موسسه از ۴/۵ وضع فعلی به ۱/۹ در پایان سال ۱۴۰۳ می‌رسد.
۲. کاهش نیروی انسانی از ۷۲۱ نفر در سال پایه به ۶۱۰ نفر کاهش می‌یابد.
۳. ارتقاء سطح سازمانی موسسه به پژوهشگاه
۴. ارتقاء جایگاه علمی موسسه به رتبه اول در کشور و منطقه
۵. کاهش هزینه‌های جاری موسسه از طریق برون سپاری و واگذاری عرصه ها و برخی از مراکز به بخش خصوصی یا شرکت های دانش بنیان بطوریکه درآمد اختصاصی موسسه از ۲۵٪ فعلی به ۴۰٪ افزایش می‌یابد.
۶. توسعه ترویج و انتقال یافته ها از طریق هدفمند نمودن پروژه ها و دستاوردها بطوریکه ۹۰٪ دستاوردها کاربردی و قابل ترویج باشد.